

МРНТИ 06.56.41

К ВОПРОСУ РАЗВИТИЯ И ПОДДЕРЖКИ СОЦИАЛЬНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА КАЗАХСТАНА

Н.Ш. Альжанова, А.Т. Саурбаева, Р.М. Нургалиева
Алматы Менеджмент Университет, Алматы, Казахстан
a.sairbayeva@gmail.com

Актуальным на сегодня является изучение казахстанского опыта развития социального предпринимательства и анализ возможности дальнейшего его тиражирования и распространения. Среди основных препятствий широкомасштабной государственной поддержки социального предпринимательства – отсутствие законодательства о социальных предприятиях и нормативно-правовых основ их деятельности. В Казахстане необходимо принять закон о социальном предпринимательстве, который определяет признаки социального предприятия. Авторы выявляют основные бизнес-модели социального предпринимательства, зарекомендовавшие себя в развитых странах мира. Даются рекомендации для поддержки и дальнейшего развития социального предпринимательства в Казахстане в целях повышения его вклада в социально-экономическое развитие страны, а также эффективное решение социальных проблем общества.

***Ключевые слова:** социальное предпринимательство, бизнес-модель, социальное воздействие, закон о социальном предпринимательстве, социальная поддержка*

Введение

Мировой опыт свидетельствует о высокой актуальности развития социального предпринимательства, специфика которого состоит в том, что его основной целью является не получение прибыли, а повышение общественного благосостояния.

В условиях кризиса возникает повышенный спрос на мобилизацию всех имеющихся ресурсов и предпринимательство становится одним из основных источников социально-экономической стабильности.

В Казахстане в настоящее время не сформировано четкое понимание возможных направлений развития социального предпринимательства и необходимости его поддержки. Термин «социальное предпринимательство» становится чрезвычайно популярным не только в исследовательской среде, но и у разработчиков государственной политики.

Он также широко растиражирован в СМИ. Вместе с тем до сих пор отсутствует единое представление о сущности данного понятия, не зафиксировано его определение, не разработаны критерии отнесения того или иного явления к социальному предпринимательству.

Так, к социальному предпринимательству и социальным предпринимателям относят в том числе меценатов, общественных активистов, движения и общественные организации, занимающиеся защитой окружающей среды, другие социально ориентированные организации, некоммерческие и коммерческие организации, решающие отдельные социальные задачи.

Некоторые исследователи разделяют социальное предпринимательство и непредпринимательские инициативы, направленные на решение социальных задач.

Все это усложняет разработку государственной политики развития и поддержки социального предпринимательства.

В связи с этим актуальным на сегодня является изучение казахстанского опыта развития социального предпринимательства и анализ возможности дальнейшего его тиражирования и распространения. Выявляются на базе такого опыта основные бизнес-модели и разрабатываются рекомендации для поддержки и дальнейшего развития в Казахстане в целях обеспечения повышения вклада социального предпринимательства в социально-экономическое развитие страны, а также эффективное решение актуальных социальных проблем общества в Казахстане.

В зарубежной практике социальное предпринимательство является объектом государственной поддержки, прежде всего, как часть предпринимательского сообщества. Большинство организаций, принадлежащих к социальному предпринимательству, являются

малыми и средними, а соответственно, подпадают под программы поддержки малых и средних предприятий.

Кроме того, государство и общество также заинтересованы в достижении социально значимых целей с наименьшими затратами. При этом социальное предпринимательство позволяет решать социальные проблемы за счет негосударственных средств, а средств, полученных от предпринимательской деятельности, поэтому является приоритетным объектом государственного внимания.

В США социальное предпринимательство рассматривается как результат реагирования на «провалы» рынка, включая создание финансово устойчивых инноваций, что должно оказать поддержку государству в решении сложнейших социальных проблем наиболее эффективным образом [1].

Для сферы МСП характерна проблема недостаточного доступа к ресурсам, поэтому поддержка предоставляется в основном в направлении формирования кадрового и финансового потенциала социального предпринимательства.

В Центре развития социального предпринимательства Университета Дьюка используется понятие «экосистема социального предпринимательства», под которым понимаются организация доступа предприятий к финансированию, человеческому капиталу, интеллектуальному и социальному/политическому капиталу, а также создание благоприятных условий для функционирования предприятий и устранение институциональных барьеров [2].

Следует заметить, что поскольку социальное предпринимательство тесно связано с разработкой и внедрением инновационных подходов к бизнесу, оно подпадает и под программы поддержки инноваций. В исследовании SBA были выделены следующие направления поддержки: поддержка инновационных стартапов, поддержка частно-государственного партнерства в инновационной сфере, стимулирование повышения эффективности предпринимательской деятельности, масштабирование успешных практик [3].

Первой страной, законодательно закрепившей социальное предпринимательство как вид деятельности, стала Италия, которая ввела новый статус – «социальный кооператив». Эта новая правовая форма оказалась успешной и дала толчок развитию социальных кооперативов не только в стране, но и далеко за ее пределами, поскольку данный опыт был воспринят и другими европейскими странами.

Вопрос об участии предприятия в программах поддержки решается в зависимости от законодательной базы конкретной страны. Поддержку получает в основном «третий сектор» (НКО), поскольку социальные предприятия крайне трудно выделить из общей массы предприятий.

Распространенной практикой поэтому является создание дочерних фирм в новой организационной форме: коммерческие предприятия для получения доступа к господдержке создают дочерние НКО, НКО могут создавать коммерческие фирмы для получения дополнительных источников доходов, которые иначе противоречат уставу коммерческих организаций.

В некоторых странах поддержка социального предпринимательства специфицирована по особым видам предприятий, которые специально создаются как субъект социального предпринимательства, например, «социальный кооператив», «предприятие с социальными целями», «совместное социальное предприятие», «социальные кооперативы с ограниченной ответственностью», «низкодоходное товарищество с ограниченной ответственностью» и др. [4-8]. Так, например, в Великобритании социальное предпринимательство определялось как бизнес, который преследует социальные цели и распределяет дополнительную прибыль в соответствии с ними.

В Казахстане, в отличие от многих развитых стран, до недавнего времени не уделялось должное внимание вопросу развития и поддержки социального предпринимательства.

На наш взгляд, среди основных препятствий широкомасштабной государственной поддержки социального предпринимательства – отсутствие законодательства о социальных предприятиях и нормативно-правовых основ их деятельности.

Вместе с тем, социальное предпринимательство в последнее время становится одним из важных направлений выделения государственной поддержки. В Казахстане, начиная с 2016 г. ведутся дискуссии о необходимости работы над законопроектом, призванным ввести социальных

предпринимателей в правовое поле. Возникла необходимость ввести законодательное определение социального предпринимателя, сфер его деятельности и возможных мер его поддержки государством.

Согласно определению социального предпринимательства, оно представляет собой деятельность субъектов малого и среднего предпринимательства, которая является социально ориентированной и направлена на достижение общественно полезных целей и решение социальных проблем.

То есть в Казахстане необходимо утвердить такой проект закона о социальном предпринимательстве, который бы содержал признаки, по которым можно было бы идентифицировать социальное предприятие.

Первым таким признаком выступает обеспечение занятости лиц, которые находятся в трудной жизненной ситуации. Среднесписочная численность работников, которые могут быть отнесены к данным категориям, должна составлять не менее половины от общего числа сотрудников, а их доля в фонде оплаты труда – не менее четверти.

Вторым признаком является ведение основного вида деятельности (выручка по нему должна быть не менее 70%) по одному из следующих шести направлений:

- 1) оказание помощи в сфере профессиональной ориентации и трудоустройства, в том числе способствование самозанятости граждан;
- 2) социальное обслуживание в сферах образования, физической культуры и спорта, работа в сфере развития детей и молодежи;
- 3) производство или реализация медицинской техники, необходимой исключительно для реабилитации инвалидов и профилактики инвалидности;
- 4) культурно-просветительская деятельность (театры, творческие мастерские, музеи);
- 5) предоставление образовательных услуг гражданам, имеющим ограниченный доступ к ним;
- 6) социальная адаптация отдельных групп населения (лиц, страдающих алкоголизмом и наркоманией, сирот, выпускников детских домов, пожилых людей и инвалидов).

В данном случае соответствие предприятия хотя бы одному из этих признаков может служить основанием для признания его социальным.

Рассматриваемый законопроект предлагал бы перечень инструментов поддержки социальных предприятий, которые могут быть использованы органами государственной власти.

Среди них можно выделить создание и развитие инфраструктурных объектов, ориентированных на поддержку социального предпринимательства, например, за счет создания центров инноваций социальной сферы, предоставление государственной помощи в виде финансовой, информационной, имущественной и консалтинговой поддержки, обеспечение разработки и реализации программ повышения квалификации социальных предпринимателей и наемных работников социальных предприятий.

Следует отметить, что принятие такого законопроекта будет нести в себе риски и недостатки. Отдельные эксперты в данной области отмечают, что основные критерии определения социального предпринимательства, которые отражают суть явления, а именно социальную цель деятельности и положительные социальные эффекты для общества, заменяются количественными показателями, не отражающими некоторые особенности социальных предприятий.

Кроме того, всегда можно найти действующие социальные предприятия, которые не будут подходить под определение, предлагаемое в законопроекте.

Другая категория экспертов будет придерживаться мнения о том, что существует необходимость законодательно ограничить распределение прибыли социальных предприятий и позволить собственникам распоряжаться по своему усмотрению лишь 30% прибыли, а остальное направлять на решение социальных проблем, как это принято, например, в Великобритании.

Наряду с этим следует рассмотреть вопрос о предоставлении налоговых льгот для меценатов, выделяющих средства социальным предпринимателям, что должно стать стимулом для частных инвестиций в отрасль и двигателем ее развития.

На сегодняшний день проект законодательства о социальном предпринимательстве отсутствует, поэтому поддержка социальным предприятиям Казахстана может оказываться лишь через субсидии малому и среднему бизнесу, ориентированному на решение социальных проблем. Эффективность такой поддержки и ее результативность весьма спорны.

Заклучение

Для разработки предложений по применению лучших зарубежных практик и разработки направлений совершенствования механизмов хозяйствования социального предпринимательства в Казахстане необходимо:

- внести ясность в понимание самого понятия социального предпринимательства;
- определиться с необходимостью поддержки социального предпринимательства;
- отобрать наиболее успешные существующие меры поддержки социального предпринимательства, которые могут оказать позитивный эффект на развитие сферы социального предпринимательства в Казахстане.

Развитие социального предпринимательства в полной мере соответствует стратегическим приоритетам Казахстана. Более того, социальное предпринимательство предоставляет возможность решать часть социальных проблем с минимальным участием государства и без расходования значительных бюджетных средств.

При определении субъектов социального предпринимательства важно отсеять чисто коммерческие фирмы, позиционирующие себя как социально ответственные предприятия, и чистые НКО, которые функционируют за счет грантов. На основе анализа международного опыта целесообразными представляются следующие критерии социального предпринимательства:

- основная деятельность способствует решению социальных проблем и достижению общественно значимых целей;
- предприятие самокупаемое и способно генерировать прибыль за счет своей основной деятельности (а не за счет сдачи помещений в аренду, например);
- прибыль расходуется на главную цель предприятия в рамках его основной деятельности.

Определение категорий граждан, трудоустройство которых относит предпринимательство к социальному, представляется в Казахстане возможным как дополнительный признак к первым двум обязательным и должно устанавливаться при участии профсоюзов и органов социальной защиты населения, и не в абсолютных значениях, а в процентном соотношении к численности занятых на предприятии.

Что касается возможных мер поддержки социального предпринимательства, применение которых оправдано в Казахстане, целесообразным представляется распространить в Казахстане лучшие практики поддержки, применяемые за рубежом. Меры поддержки, применяемые к социальным предпринимателям, обусловлены особенностями данного явления. К ним в полной мере применяются все основные меры поддержки сферы МСП: повышение эффективности работы финансовых рынков с целью обеспечения финансовой доступности, помощь в масштабировании деятельности, кадровая поддержка и наставничество.

Отправной точкой для реализации политики в области социального предпринимательства могут служить не только механизмы поддержки предпринимательства в частном секторе и инновационной сфере, но и собственно опыт поддержки социального предпринимательства.

Список литературы

1. Wolk A. (2007). Social Entrepreneurship and Government: A New Breed of Entrepreneurs Developing Solutions to Social Problems in the U.S. *The Small Business Economy: A Report to the President*.
2. Developing the Field of Social Entrepreneurship. (2008). *Center for the Advancement of Social Entrepreneurship, Duke University: The Fuqua School of Business*. URL: <http://www.rootcause.org/docs/Resources/Publications/Social%20Entrepreneurship%20and%20Goverment.pdf>
3. Social Economy Europe. URL: <http://www.socialeconomy.eu.org/109>. European observatory of Social economy. URL: <http://www.ess-europe.eu/en>
4. Alter S. (2006). Social Enterprise Models and Their Mission and Money Relationships, in Nicholls A.: *Social Entrepreneurship: New Models of Sustainable Social Change*. *Oxford University Press*.
5. D'Intino R.S. (2013). *Legal Issues in Social Enterprise Structure*. *Rowan University*.
6. Light P. (2008). *The Search for Social Entrepreneurship*. *Washington DC: Brookings Institution Press*.
7. Lyons T. (2013). *Social Entrepreneurship: How Businesses Can Transform Society*. *Praeger*.
8. Yunus M. (2007). *Creating a World without Poverty*. *New York: Public Affairs*.

ҚАЗАҚСТАНДА ӘЛЕУМЕТТІК КӘСІПКЕРЛІКТІ ДАМУЫ ЖӘНЕ ҚОЛДАУ МӘСЕЛЕСІ

Альжанова Н.Ш., Сәуірбаева Ә.Т., Нургалиева Р.М.

Алматы Менеджмент Университет, Алматы, Республика Казахстан

a.sauirbayeva@gmail.com

Бүгінгі таңда әлеуметтік кәсіпкерлікті дамытудың қазақстандық тәжірибесін зерделеу және оны одан әрі көбейту мен тарату мүмкіндігін талдау өзекті. Әлеуметтік кәсіпкерлікті кең ауқымды мемлекеттік қолдаудың негізгі кедергілерінің арасында әлеуметтік кәсіпорындар туралы заңнаманың және олардың қызметінің нормативтік-құқықтық негіздерінің болмауы, Қазақстанда әлеуметтік кәсіпорынның белгілерін анықтайтын әлеуметтік кәсіпкерлік туралы заңды қабылдау қажеттілігі қарастырылып отыр. Авторлар әлемнің дамыған елдерінде өзін көрсете білген әлеуметтік кәсіпкерліктің негізгі бизнес-үлгілерін анықтайды. Бұл мақалада Қазақстандағы әлеуметтік кәсіпкерлікті қолдау және одан әрі дамыту үшін оның елдің әлеуметтік-экономикалық дамуына үлесін арттыру, сондай-ақ қоғамның әлеуметтік проблемаларын тиімді шешу мақсатындағы ұсынымдарды жүйелейді.

Түйін сөздер: *әлеуметтік кәсіпкерлік, бизнес-үлгі, әлеуметтік ықпалы, әлеуметтік кәсіпкерлік туралы Заң, әлеуметтік қолдау*

ON THE ISSUE OF THE DEVELOPMENT AND SUPPORT FOR SOCIAL ENTREPRENEURSHIP IN KAZAKHSTAN

Alzhanova N., Sauirbayeva A., Nurgaliyeva R.

Almaty Management University, Almaty, Kazakhstan

a.sauirbayeva@gmail.com

The study of Kazakhstan's experience in the development of social entrepreneurship and the analysis of the possibility of its further replication and dissemination is relevant today. Among the main obstacles to large – scale state support for social entrepreneurship is the lack of legislation on social enterprises and the regulatory framework for their activities. In Kazakhstan, it is necessary to adopt a law on social entrepreneurship, which defines the characteristics of a social enterprise. The authors identify the main business models of social entrepreneurship that have proven themselves in developed countries. Recommendations are given to support and further development of social entrepreneurship in Kazakhstan in order to increase its contribution to the socio-economic development of the country, as well as the effective solution of social problems of society.

Key words: *social entrepreneurship, business model, social impact, law on social entrepreneurship, social support*

Статья поступила в редакцию 08.11.2019